

Programme de formation : **Colorimétrie**

Document en date du 30/09/2020

Module de formation préparant à la certification AFIPP inscrite au répertoire spécifique :
« Image et posture professionnelle »

**Modules du parcours certifiant :**

Miroir de soi – **Colorimétrie** – Style et communication AFIPP – Morpho-style – Animer un atelier de conseil en image.

Taux d'obtention des certifications préparées : 100% en 2020

Validation de blocs de compétences :

Il est possible de valider des blocs de compétences et de ne repasser que ceux qui n'ont pas été validés afin d'obtenir la certification.

Contact :

Isabelle ROSIER - responsable de l'organisme EQUIP'UP : 06 74 59 81 25
i.rosier@equipup.fr

Description :

Cette formation présente et donne accès à un outil de drapage (outil spécifique du conseil en image et relooking), ainsi qu'à une méthodologie adaptée à l'intervention en entreprise, développés par des professionnels de l'image au sein de l'AFIPP. Cette méthode vise à faciliter l'utilisation de la colorimétrie comme base au conseil en image : facilitateur des choix de couleur de coiffure, vestimentaires, du maquillage approprié à sa clientèle (féminine) pour favoriser la communication interpersonnelle par les vecteurs de l'image et ses trois vecteurs (verbal, non-verbal et para verbal).

Objectifs :

- Utiliser avec aisance la technique du « drapage » colorimétrique en situation d'animation d'atelier « image » avec un groupe.
- Transmettre à ses clients, particuliers et professionnels, une sélection de couleurs appropriées à sa carnation, sa communication et ses relations interpersonnelles dans un cadre professionnel et/ou personnel.

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la formation, les participants seront capables de :

1. Expliquer à sa clientèle, qu'est-ce que la colorimétrie et les généralités sur la couleur.
2. S'assurer de la compréhension de votre clientèle, afin de développer son autonomie.
3. Utiliser la méthode du « drapage » en situation de groupe : approche systémique, vocabulaire, gestes du « drapage ».
4. Démontrer l'impact de la réflexion sur les différentes carnations.
5. Exercer la méthode en situation de groupe.
6. Rechercher et expliquer les couleurs qui valorisent le client dans le style vestimentaire et les accessoires pour correspondre à sa morphologie, sa personnalité, son contexte professionnel tout en respectant son cadre de référence.
7. Construire sa colorimétrie en relation avec son activité de consultant en image.
8. D'engager les participants vers l'action.

Compétences visées :

- Développer sa pédagogie liée à la colorimétrie
- Utiliser un vocabulaire positif et bienveillant
- Créer les conditions favorables à une relation de confiance respectueuse du cadre de référence du client.
- Savoir-faire un drapage colorimétrique.
- Identifier sa propre colorimétrie et celle de ses clients.
- Expliquer la communication non-verbale des couleurs.
- Conseiller sur la colorimétrie des vêtements, accessoires, coiffure en lien avec l'objectif défini du client.
- Clore avec les techniques de conclusion de la séquence de consultation pour finaliser la relation avec le client.

Techniques pédagogiques :

- Apports méthodologiques
- Exercices appliqués
- Entraînement
- Travaux pratiques

Moyens pédagogiques :

- Approche par compétences.
- Apport théorique en lien avec les pratiques
- Mise en situation d'animation de formation
- Etude de cas et analyse de pratique
- Formation participative et interactive

Moyens techniques :

- Une salle avec la lumière naturelle
- Drapage au couleur des 4 harmonies
- Deux réflecteurs (1x or et 1x argent)
- Ordinateur
- Vidéoprojecteur

Public concerné :

Consultants en image, vendeur (se) en prêt à porter, accessoires de mode, coiffeur, maquilleur, photographe portraitiste, socio-esthéticienne, accompagnateur d'accès à l'emploi, toute personne exerçant un métier d'aide à la valorisation de l'image de la personne.

Prérequis :

Aucun

Groupe :

4 à 8 personnes

Sessions en présentiel

Horaires des sessions :

9h00 - 13h / 14h30 - 17h30

Durée :

1 journée de 7heures

Tarifs :

300€ HT soit 360€TTC

Dates :

23 octobre 2020

Modalité de confirmation d'ouverture définitive :

4 inscriptions minimum pour ouvrir la session de formation

Lieu :

Cocoon Space – 24 rue de Mogador, 75009 PARIS

Délai d'accès :

Douze jours ouvrables sont nécessaires avant le début de la session.

Une convocation est envoyée par mail une semaine avant le début de la formation.

Accessibilité :

Nous accueillons tous types de handicap.

Pour notre organisation, il est important de nous préciser **avant la contractualisation**, le type de handicap, afin d'adapter les locaux, les moyens et choisir les formateurs spécialisés. Merci de prendre contact directement avec l'organisme EQUIP'UP.

Evaluation des acquis :

Questionnaire et/ou quizz en cours de formation et en fin de formation.

Mises en situation

Evaluation de la formation :

Evaluation pédagogique diagnostique à l'inscription de la formation

Evaluation formative / acquisition de compétences, au fur et à mesure de la formation.

EQUIP'UP - 4 chemin de la Chalonnerie 89220 SAINT PRIVE – tél : 06 74 59 81 25 – i.rosier@equipup.fr

SIRET : 519 345 383 00011 - TVA Intracommunautaire : FR45 519 345 383

N° de Déclaration d'activité : 26 89 01 106 89 auprès de la Région Bourgogne

Evaluation de l'action de formation à chaud, en fin de journée par un questionnaire
Evaluation par questionnaire, de la mise en œuvre des compétences développées, à froid, environ 6 mois après la formation.

Reconnaissance :

Remise d'un certificat de réalisation qui précise le niveau d'atteinte des objectifs de développement des compétences professionnelles.

Formatrice et responsable pédagogique :

Isabelle ROSIER, certifiée ICPF – CNEFOP : consultant-formateur, concepteur, facilitateur dans le domaine de l'image et de la posture.

Certifiée coach professionnelle – Master 1.

- 5700 heures d'animation de formation, dont 1800 heures de facilitation

Programme détaillé Colorimétrie

Matin :**1. Expliquer à sa clientèle, qu'est-ce que la colorimétrie et les généralités sur la couleur.**

- Qu'est-ce que la colorimétrie, l'impact sur l'image et la communication.
- Qu'est-ce que la couleur ? Apport théorique sur la chromatologie des couleurs, les différentes tonalités, lumières...
- Différencier les nuances et tonalités chaudes et froides dans l'univers du conseil en image.

2. S'assurer de la compréhension de votre clientèle, afin de développer son autonomie.

- Réflexion collective sur les moyens et la pédagogie à mettre en œuvre en situation de groupe pour s'assurer de la compréhension de son public, pour qu'il devienne autonome.

3. Utiliser la méthode du « drapage » en situation de groupe : approche systémique, vocabulaire et gestuelle.

- Recherche du vocabulaire bienveillant, positif et adapté à cette séquence colorimétrique.
- Recherche des meilleurs gestes et proxémie par l'expérimentation.
- Réflexion collective sur la mise en place des bonnes conditions de réalisation en entreprise.

4. Démontrer l'impact de la réverbération sur les différentes carnations.

- Qu'est-ce que la réverbération ?
- Observer l'impact de la lumière sur le visage et la carnation.
- Comment gérer cette approche avec sa clientèle ?

5. Exercer la méthode en situation de groupe.

- Réflexion collective entre l'approche colorimétrique individuelle et en situation de groupe.
- Mise en situation et débrief individuel, puis collectif

Après-midi :

6. Rechercher et expliquer les couleurs qui valorisent le client dans le style vestimentaire et les accessoires pour correspondre à sa morphologie, sa personnalité, son contexte professionnel tout en respectant son cadre de référence.

- Apport participatif sur la symbolique des couleurs.
- Réflexion collective sur l'impact des harmonies des couleurs sur la communication.
- Comment personnaliser les conseils en situation de groupe ? Brainstorming et facilitation sur les méthodes à mettre en œuvre en situation de groupe.

7. Construire sa colorimétrie en relation avec son activité de consultant en image.

- Analyser les couleurs adaptées aux situations et aux messages souhaités par les participants.
- Evaluer les écarts.

8. Conclure la prestation : engager le client vers l'action.

- Construire son plan d'action individuel pour adapter ses couleurs à sa typologie et son contexte professionnel.
- *Evaluation des acquis (questionnaire)*